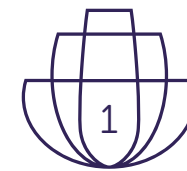


DOSSIER DE PRESSE

200 ANS D'INNOVATION  
1825-2025



**200**  **arc**  
YEARS OF INNOVATION SINCE 1825



## Arc, deux siècles de savoir-faire et d'innovations

Né en 1825 au cœur de la ville d'Arques, dans le nord de la France, Arc est le leader mondial des arts de la table. Depuis près de deux siècles, l'épopée du Groupe s'est forgée grâce à d'innombrables innovations, avec un même leitmotiv, quelle que soit l'époque : réenchanter le quotidien du plus grand nombre, en proposant au fil des ans des produits plus beaux, plus pratiques, plus résistants, plus polyvalents, plus sains et toujours plus accessibles.

À partir de 1930, Arc construit ses premiers fours à bassin et installe les premières presses. Les premières machines à souffler le verre apparaissent en 1948. Le verre opale et le verre résistant aux chocs verront le jour en 1958. La fabrication automatisée de verres à pied débutera quant à elle en 1960.

Dix ans plus tard, l'entreprise est alors au sommet de son art lorsqu'elle parvient à mettre au point pour la première fois au monde la fabrication mécanisée du cristal. Une véritable révolution qui rend désormais le cristal accessible à tous et bouleverse les codes.

Depuis, le pôle R&D du Groupe n'a cessé d'innover. De nouveaux types de verre ont fait leur apparition parmi lesquels le Krysta®, un cristallin sans plomb extra-résistant aussi étincelant et sonore que le cristal, l'opale coloré ou encore l'opale culinaire.

Au fur et à mesure de ces innovations, Arc a développé de nouvelles marques qui ont accompagné au quotidien, partout dans le monde, plusieurs générations : Luminarc® et Cristal d'Arques® Paris pour le grand public, Arcoroc® et Chef&Sommelier® pour les professionnels.

Implanté au cœur de ses principaux marchés, le Groupe adapte ses collections aux tendances locales et optimise sa logistique afin de les proposer partout au meilleur prix. Designers, équipes marketing et R&D allient expérience et observation des usages pour devancer les attentes des consommateurs, développer de nouveaux concepts, renouveler les collections et créer des formes inédites.

En 2023, la capacité de production du Groupe Arc atteint 4 millions d'articles verriers par jour, grâce à ses sites répartis en France, en Chine, aux Émirats Arabes Unis et aux États-Unis.

La production française représente environ 50% du chiffre d'affaires mondial. Environ 200 collections fabriquées sur le site d'Arques ont vu leur certification «Origine France Garantie», obtenue en 2019, renouvelée jusqu'en 2026.

Alors que le Groupe fête son bicentenaire en 2025, cette reconnaissance met à l'honneur le savoir-faire et la qualité du travail des verriers d'Arc.

## Quelques innovations phares

Fruits de France



Véronica



Octime  
noir



Open'Up



Smart Cuisine Wavy  
(Opale culinaire)



1825

1950



Arcade

1958



Ballon

1960

1976



Longchamp

1979

1988



Coca-Cola

1997

2006

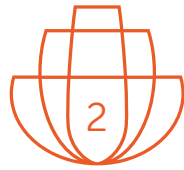


Diwali  
(Opale de couleur)

2018

2022

2025



Luminarc®

Marque grand public

#### Simple, tendance et malin

Depuis sa création, Luminarc propose des articles d'art de la table et de cuisson à la fois pratiques et esthétiques, répondant aux aspirations du moment, tout en restant fonctionnels, durables et abordables pour tous.

Reconnue pour la qualité de ses produits, la marque Luminarc propose des collections d'arts de la table inspirés de la convivialité à la française et parfaits pour un usage quotidien.

Les produits sont soigneusement conçus dans le respect des valeurs environnementales.

Luminarc est la marque qui réalise le chiffre d'affaires le plus important du Groupe.

#### Collections emblématiques

- Trianon
- Diwali
- Arcade
- La Cave
- Roman
- Arc jug

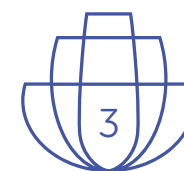
#### Nouveautés

- Smart Cuisine
- Diwali colors
- Apy
- Concepto Pulse
- Menades

**Luminarc**

Luminarc®  
Smart Cuisine





Arcoroc®

Marque dédiée aux professionnels

#### Everyday Proof... since 1958

Arcoroc® développe un ensemble de solutions globales d'art de la table, innovantes et fonctionnelles, conçues pour un usage intensif en restauration. Les collections Arcoroc® anticipent les attentes des professionnels et accompagnent avec efficacité leur créativité et leur désir de satisfaire leurs clients.

Une recherche permanente de solutions complètes et performantes permet à Arcoroc® d'être le partenaire privilégié des plus importantes chaînes d'hôtels, de restaurants et de bars. Exigeantes et passionnées, les équipes Arcoroc® placent l'innovation – design et nouveaux usages – au cœur de leur mission.

#### Collections emblématiques

- Elégance
- Amélia
- Normandie
- Gravity

#### Nouveautés

- So Urban
- Silhouette
- Autonomy
- Starline

ARCOROC



Cristal d'Arques® Paris

Marque grand public

#### Easy chic à la française

Depuis 1968, Cristal d'Arques est la référence du savoir-faire français et l'essence même de l'art de vivre à la française.

Alliant toujours tradition et modernité, l'attachement à la marque a traversé les générations à travers le monde pour sa haute qualité, son élégance et son style français reconnu.

Que l'on soit entre amis ou en famille, Cristal d'Arques rend chaque moment unique et ravit les consommateurs qui aiment célébrer, recevoir et dresser de belles tables.

#### Collections emblématiques

- Longchamp
- Lady Diamond

#### Nouveautés

- Rendez-vous Brume
- Swirly Spring



# 2008



**Chef&Sommelier®**

Marque dédiée aux professionnels

#### Créateur d'expériences

Chef&Sommelier® incarne l'élégance, l'expertise et l'innovation, au service de l'hôtellerie-restauration et de la dégustation. La marque célèbre un art de vivre à la française, offrant aux professionnels des solutions globales d'art de la table, verrerie et couverts.

Héritière d'un art de vivre ancré dans la richesse de la gastronomie et de l'œnologie françaises, Chef&Sommelier® imagine des collections de verrerie et de couverts modulables, aux lignes pures et élégantes.

Les créations de Chef&Sommelier® s'inscrivent dans un monde d'innovation, celui des professionnels cherchant à sublimer leur savoir-faire, éveiller les sens et créer des expériences de dégustations inoubliables. Ici, comme nulle part ailleurs, la passion, et l'exigence sont les maîtres-mots. Place au plaisir, à la créativité, à la découverte partagée.

#### Collections emblématiques

- Cabernet
- Open'Up
- Cabernet Vins Jeunes

#### Nouveautés

- Exaltation
- Symétrie
- Evidence





## Garantir la sécurité alimentaire

L'engagement sociétal du groupe Arc ne date pas d'hier : dès 2003, le Groupe s'engageait en adhérant au Pacte Global Compact de l'Organisations des Nations Unies.

Le verre présente par nature des atouts majeurs en termes de sécurité alimentaire : c'est un matériau inerte qui ne migre pas vers les aliments. Il ne véhicule ni goût ni odeur et préserve les vitamines des aliments qu'il contient.

La cuisson ou le réchauffage au four micro-ondes dans un contenant en verre n'entraîne aucune interaction avec la nourriture, ce qui fait du verre un matériau de confiance pour les consommateurs. Le groupe Arc innove en permanence afin de garantir une sécurité alimentaire maximum.

Depuis 2010, le Groupe a cessé toute production de cristal au plomb. Les collections de verres Arc du segment «premium» (haut de gamme) sont aujourd'hui fabriquées en Krysta®, un cristallin à la transparence parfaite qui a su conserver la sonorité du véritable cristal.

Plus récemment, le Groupe a réalisé une nouvelle prouesse en proposant de la vaisselle en verre opale teinté dans la masse. Jamais jusqu'ici, un fabricant verrier n'avait été en mesure de mettre sur le marché de la vaisselle opale aux couleurs si intenses.

Depuis 20 ans tous les décors des collections vendues sous les marques du Groupe sont réalisés sans plomb. La collection d'articles culinaires Smart Cuisine a été élue « Produit de l'année » en France. Cette collection est faite d'opale culinaire, un matériau 30% plus léger que ceux utilisés traditionnellement pour les plats au four et 3 fois plus résistant aux chocs que la porcelaine, ce qui lui permet de passer facilement du four à table.





## Environnement

Recyclable quasiment à l'infini, isolant, ininflammable, résistant, le verre est par définition un matériau durable. Conscient depuis longtemps des enjeux liés à l'environnement, le groupe Arc est engagé depuis plusieurs années dans le plan «Arc Responsable 2030» proposant 2 axes stratégiques : Économie circulaire & Réduction de notre empreinte carbone.

Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à la question des déchets générés. L'utilisation de contenants en verre représente une réelle alternative aux matériaux difficilement recyclables. Alors que de plus en plus d'enseignes proposent l'achat de produits en vrac, Arc a développé dès 2020 une nouvelle gamme de pots de conservation, nommée Pure Jar Luminarc®. Les pots sont en verre et les couvercles en liège et en bois.

Désormais les contenants en verre représentent environ 25% du rayon des boîtes de conservation sur le marché, alors qu'il y a 10 ans, le plastique était omniprésent. De même, en 2023 La loi AGEC oblige la restauration rapide à utiliser de la vaisselle réutilisable pour les repas et les boissons servis sur place.

Convaincu que le verre est une réelle alternative au jetable, Arc a lancé début 2020 une nouvelle collection destinée à remplacer les contenants jetables dans le secteur de la restauration hors foyer avec la gamme So Urban Arcoroc. Au-delà des produits et usages, conscient de son impact sur l'environnement, Arc ambitionne de réduire très significativement son empreinte carbone. Ainsi, le Groupe a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 20% par tonne de verre produite entre 2010 et 2023.

Le plan Arc Responsable 2030 s'articule autour de 7 piliers :

- Mise au point de nouveaux matériaux plus durables
- Des produits éco-conçus
- Adaptation aux nouveaux modes de consommation
- Optimisation de toute la chaîne d'approvisionnement
- Le défi de l'énergie
- Le défi de l'eau
- Le recyclage



## Présence mondiale

Leader mondial dans son secteur, le groupe Arc est présent dans de nombreuses régions du globe, à travers ses sites de production, ses filiales de distribution et ses bureaux de liaison. Cette présence mondiale permet au Groupe d'adapter son offre aux usages et aux attentes des consommateurs, tout en limitant les coûts de transport et de logistique.

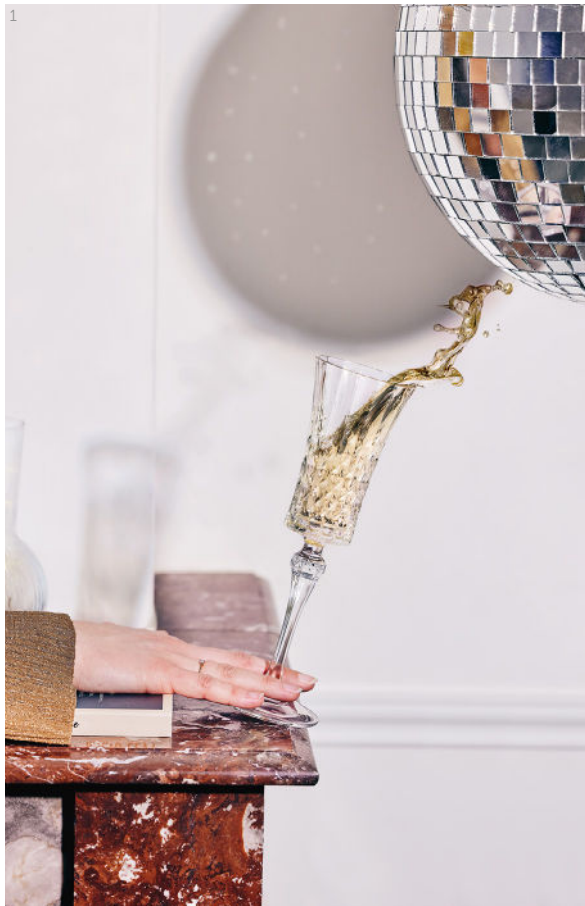
### Sites de production

France (Arques, Hauts-de-France)  
États-Unis (Millville, New-Jersey)  
Chine (Nanjing, Province du Jiang Su)  
Émirats Arabes Unis (Ras Al Khaimah)

### Filiales de distribution

Australie  
Etats-Unis  
Italie  
Royaume-Uni  
Turquie





## Nos marchés

Le Groupe Arc est présent sur de nombreux marchés :

- Les Arts de la table (verres, verres à pieds, carafes, multi-usages, contenants boissons chaudes, saladiers...)
- Les boîtes de conservation alimentaire (lunch-boxes, achats en vrac/vente à emporter...)
- Les articles de cuisson/pour le four (plats de cuisson et de présentation, moules à tarte, ramequins...)
- Les contenants pour l'industrie agro-alimentaire (verres à moutarde/condiments, bocaux à cornichons...)
- Les solutions sur-mesure pour les professionnels et l'industrie (contenants bougies, verres à bière, articles personnalisés/publicitaires, ...)
- Accessoires (vases, cendriers, brocs, beurriers, pots à confiture...)

De par la largeur de son offre, le groupe Arc touche des cibles extrêmement variées :

- Les clients finaux à travers ses propres sites web et de e-commerce, et ses boutiques de détail
- La grande distribution (alimentaire et non alimentaire)
- La distribution sélective
- Les cavistes
- Les hôtels
- Les restaurants
- Les bars et cafés
- Les collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite, cantines d'entreprises)
- Les industriels, les fabricants de produits finis et semi-finis
- Les prestataires de service
- Les services marketing (publicité, prime, fidélisation)
- Les sites de vente en ligne

Le groupe Arc fournit de nombreuses marques iconiques, comme Coca-Cola, Mc Donald's ou Heineken, ainsi que de grandes chaînes hôtelières internationales comme Accor, Hilton ou Radisson.

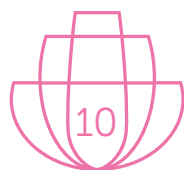
1. Lady Diamond Cristal d'Arques®

2. Symétrie Chef&Sommelier®

3. Verre 1664

4. Diwali Paradise blue, Paradise Green Luminarc®

5. So Urban Arcoroc®



## Un groupe en profonde transformation

Alors que depuis plusieurs années, Arc avait entrepris une profonde transformation à la fois sur le plan humain, technologique et financier, la crise globale de 2022 est venue rebattre les cartes.

La stratégie a été repensée et des mesures d'urgence ont été prises afin de préserver la pérennité du Groupe.

Ainsi, le plan Arcadia, lancé dès le mois de septembre 2022, représente probablement l'un des plus gros challenges de l'histoire d'Arc.

Produire de manière efficiente et responsable, assurer la rentabilité, proposer un mix produits adapté aux besoins des clients, continuer à mettre sur le marché des innovations de rupture, tels sont les grands défis actuellement relevés par l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

Sur le plan humain, Arc doit assurer le renouvellement d'une importante part de ses effectifs en raison d'un âge moyen qui avoisine les 47 ans. La perspective de nombreux départs en retraite nécessite le recrutement et la formation d'une nouvelle génération de verriers. Le savoir-faire est un atout précieux, il est par conséquent capital que la transmission du savoir des anciens vers les plus jeunes soit un succès. Le site d'Arques est le 8<sup>ème</sup> site industriel français en termes d'emplois.

Sur le plan technologique, le Groupe doit faire face un autre défi tout aussi important : la transformation de l'outil de production, qui doit être en phase avec les exigences en termes de sécurité, d'amélioration des conditions de travail, de capacité, d'agilité et de rentabilité. Ces dernières années, Arc a mis en place des actions de modernisation et de mécanisation de ses équipements de production. Cette évolution des installations se poursuivra encore plusieurs années.

Ces mutations mobilisent des ressources financières importantes : en 2023, le groupe Arc a investi 54 M€ en Recherche & Développement.





## Groupe Arc, leader mondial des arts de la table

6 700

employés  
permanents

4 M

d'articles produits  
chaque jour

736 M€

de chiffre d'affaires  
en 2023

54 M€

d'investissements  
en 2023

4

marques

3

circuits de distribution  
Consumer Goods  
Food Service  
Arc Customised Glass

4

sites de production

### Gouvernance Arc

Nick Hodler, *Directeur Général Groupe & Europe* et *membre du Conseil d'Administration*

Eric Trupin, *Directeur Financier et Informatique Groupe et Europe*

Joël Corcessin, *Secrétaire Général Groupe*

Grégoire Nollet, *Directeur Ingénierie et Innovation Groupe*

Jean-François Decroocq, *Directeur Excellence Opérationnelle Groupe et Europe*

Dean Kimber, *Directeur Général Amériques*

Gwenaëlle L'Hénoret, *Directrice Générale Afrique-Moyen Orient-Inde*

Bharat Bhushan, *Directeur Général Asie-Pacifique*



Contact presse

**AGENCE TADDEO**

Romain GRIERE - Directeur Conseil  
93, rue de Richelieu  
75002 Paris  
+33 (0) 7 86 53 17 29  
romain.griere@taddeo.fr



**Innovative glass for a better world**

104 avenue du Général De Gaulle - 62510 ARQUES - FRANCE

