

Communiqué de Presse

Ensemble pour Octobre Rose :

Arc France reverse 3 000 € au CHU Oscar Lambret

Arques, le 26 novembre 2024

Après avoir soutenu l'association Audomarose pendant plusieurs années, Arc France a le plaisir d'annoncer la remise d'un don de 3 000 € au CHU Oscar Lambret de Lille, en soutien à ses travaux de recherche sur le cancer du sein. Ce geste s'inscrit dans la continuité de l'engagement de l'entreprise à soutenir la recherche médicale et à améliorer le quotidien des personnes touchées par le cancer du sein.

Cette collecte a été rendue possible grâce à la mobilisation des collaborateurs d'Arc France, qui ont animé le mois d'octobre avec des initiatives solidaires et créatives.

Parmi les initiatives phares, on retrouve la création d'une tasse à café unique, inspirée de la campagne d'information et de sensibilisation du CHU : "Pas de taboos entre nous !". Vendue symboliquement 1€ aux collaborateurs et offerte au CHU pour ses actions de sensibilisation, cette tasse a remporté un vif succès et permis de récolter plus de 500 €.

Par ailleurs, deux ventes internes d'articles d'arts de la table à prix réduits, ainsi qu'un concours de flashmob ont été organisés. Différents services de l'entreprise ont rivalisé d'imagination pour reproduire une chorégraphie sur le thème d'Octobre rose. Un flashmob collectif a également eu lieu, réunissant des collaborateurs de tous horizons pour célébrer Octobre Rose dans un moment de solidarité et de bonne humeur.

Une conférence organisée par le réseau Verr'elles* et le service Santé au travail d'Arc France, en présence d'un médecin et d'une psychologue experts du sujet, est venue clôturer ce programme très complet.

Ces initiatives traduisent l'implication forte des collaborateurs, soutenus par la direction, dans cette cause essentielle. *"En soutenant le CHU Oscar Lambret, Arc France apporte son soutien aux chercheurs qui œuvrent au quotidien pour développer de nouvelles thérapies et améliorer la qualité de vie des malades atteints de cancer du sein. Ce don que nous venons de remettre, est une preuve de notre engagement à leurs côtés."* précise Nick Hodler, Directeur Général du groupe Arc.

Arc France remercie les collaborateurs qui se sont investis pour la cause cette année et leur donne rendez-vous en 2025 pour de nouvelles aventures solidaires.

**le réseau Arc qui agit pour la mixité et l'égalité professionnelle.*



À propos d’Arc

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d’embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d’Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s’adresse aussi bien aux particuliers qu’aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l’hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d’entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels et des produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d’Entreprise, le groupe Arc a investi près de 4 millions d’euros en Recherche & Développement en 2023 et réduit ses émissions de CO₂ de 20% par tonne de verre produite entre 2010 et 2023. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d’économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Avec des sites de production en France, aux États-Unis, en Chine et aux Émirats Arabes Unis, le Groupe produit chaque jour plus de 4 millions d’articles. Arc emploie plus de 6 700 personnes dans le monde et a réalisé en 2023 un chiffre d’affaires de 736 millions d’euros.

Arc France emploie plus de 4 000 personnes et a réalisé en 2023 un chiffre d’affaires de 439 millions d’euros.

Arc, innovative glass for a better world
www.arc-intl.com