



## Communiqué de Presse

Arques, le 6 avril 2016

### ARC DEVOILE SA NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

Le leader mondial des Arts de la Table est heureux de présenter son nouveau logo Corporate.

Plus qu'une simple évolution graphique, ce changement intervient alors que le Groupe, recapitalisé il y a un an, est entré dans une phase de transformation profonde et de reconquête de nombreux marchés à travers le monde.

Dans ce contexte, le logo du Groupe a été repensé afin d'incarner la nouvelle dynamique positive dans laquelle est installé le nouvel Arc.

Jouant habilement des couleurs, des formes et des imbrications tout en transparence, ce nouveau logo entend bien réaffirmer le positionnement du Groupe ainsi que son engagement envers l'innovation, la qualité et le service aux clients.

Le déploiement de la nouvelle identité visuelle d'Arc s'étendra progressivement à compter de ce jour à l'ensemble des sites du Groupe qui verront leur style évoluer au cours des prochains mois pour correspondre au nouveau design du logo.

#### À propos d'Arc

**Arc** emploie 10 160 collaborateurs dans le monde dont 5 260 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 849 millions d'euros en 2015. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal®, Cristal d'Arques® Paris et Chef & Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité).

**Arc** est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, États-Unis, Chine, Émirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (États-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.

#### **KARIM ZOUANEB**

Tél. +33 (0)6 74 34 12 87

[karim.zouaneb@goaconseil.com](mailto:karim.zouaneb@goaconseil.com)

#### **SANDRINE MIÈZE**

Tél. +33 (0)6 67 15 38 99

[sandrine.mieze@arc-intl.com](mailto:sandrine.mieze@arc-intl.com)